

JETZT BEWERBEN:

# PERPETUUM 2016 ENERGIEEFFIZIENZ NACHWUCHSPREIS

## „NEXT GENERATION“

### Innovative Energieeffizienzlösungen der nächsten Generation gesucht!

**Energieeffizienz ist der Schlüssel zum Erfolg der Energiewende. Die Lösungen liegen alle auf dem Tisch – doch trotzdem werden die technischen und wirtschaftlichen Potenziale bei Weitem noch nicht ausgeschöpft. Deshalb sucht die DENEFF Lösungen der nächsten Generation; technische Quantensprünge, disruptive Geschäftsmodelle, revolutionär neuartige Vertriebsansätze oder Finanzierungsmodelle! Welche Energieeffizienzinnovation wird die Zukunft maßgeblich prägen, die Spielregeln ändern und neue Märkte erfinden?**

Erstmals wird 2016 neben dem seit 2014 bestehenden Perpetuum Energieeffizienzpreis ein Perpetuum Energieeffizienz Nachwuchspreis für Teams oder Einzelpersonen in der schulischen, beruflichen oder universitären Ausbildung vergeben.

Wir sind gespannt auf eure Bewerbung für den PERPETUUM 2016 Nachwuchspreis Energieeffizienz – NEXT GENERATION!

Die Preisverleihung findet im Rahmen der Jahresauftaktkonferenz der Deutschen Unternehmensinitiative Energieeffizienz e. V. (DENEFF) am 24.02.2016 statt. Der Preis wird von einer hochrangigen Jury vergeben.

**Bewerbungsfrist: 10.12.2015**

Mit freundlicher  
Unterstützung von

## Was erwartet die Teilnehmer und warum lohnt sich die Teilnahme?

Das Gewinnerprojekt erhält die Gelegenheit, sich auf der Jahresauftaktkonferenz rund 250 geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft mit einem Kurzfilm öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Darüber hinaus wird der Gewinner in die „Greenhouse“-Community aufgenommen (Pre-Incubation Programm des Climate-KIC). Dies beinhaltet die Teilnahme an bis zu vier Businessmodel-Workshops im Jahr 2016 sowie die Erstattung von potenziell anfallenden Reisekosten bis zu 500 €.



## Wer kann sich bewerben?

Bewerber können sich sowohl **Teams als auch Einzelpersonen in der schulischen, beruflichen oder universitären Ausbildung.**

Der **Bewerbungsbogen** muss vollständig ausgefüllt werden und gemeinsam mit den anderen im Bogen genannten Dokumenten fristgerecht bei der Geschäftsstelle der DENEFF eintreffen.

## Wie läuft das Bewerbungsverfahren ab?

**Ab sofort:** Füllt den beigefügten Bewerbungsbogen aus und sendet diesen und die Anlagen (s. u.) bis zum **10.12.2015** per Post an DENEFF e. V., Kirchstr. 21, 10557 Berlin **und** per Mail an [perpetuum@deneff.org](mailto:perpetuum@deneff.org).

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.

**Februar 2016:** Die feierliche Preisvergabe findet am 24. Februar im Rahmen der DENEFF Jahresauftaktkonferenz statt. Die Jury wählt das Gewinnerprojekt im Vorfeld aus.

## Wie setzt sich die Jury zusammen?

Die Jury setzt sich wie folgt zusammen:

**Dr. Martin Pehnt**, Fachbereichsleiter Energie, Wissenschaftlicher Geschäftsführer und Vorstand, ifeu – Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH

**Dr. Malte Schneider**, Direktor, Climate-KIC Deutschland

**Thorsten Herdan**, Abteilungsleiter Energiepolitik – Wärme und Effizienz, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

**Prof. Dr. Claudia Kemfert**, Abteilungsleiterin Energie, Verkehr, Umwelt, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e. V. (DIW Berlin)

**Dr. Manfred Oesterle**, Leiter Konzernbereich Automation und Antriebe, KSB AG – Gewinner des Energieeffizienzpreises PERPETUUM 2014

**Daniel Wetzel**, Wirtschaftsjournalist, Die Welt

**Dr. Ansgar Kirchheim**, Investment Manager, High-Tech Gründerfonds

## Nach welchen Kriterien erfolgt die Vorauswahl der Projekte?

### **NEXT GENERATION – WARUM IST EURE INNOVATION DISRUPTIV?**

Inwiefern bricht eure Innovation mit bekannten Mustern und inwiefern wird sie die Zukunft prägen, die Spielregeln ändern und neue Märkte und Bedürfnisse (er)finden?

### **INNOVATIONSCHARAKTER – WAS IST NEU AN EUREM ANGEBOT?**

Welche neue Erkenntnis liegt dem Lösungsmodell zu Grunde? Warum erfüllt das Angebot die Bedürfnisse oder Wünsche der Kunden besser als bestehende Angebote?

### **BREITENWIRKSAMKEIT – KANN EURE INNOVATION BREITE ANWENDUNG IM MARKT FINDEN?**

Welche Einsparpotenziale bietet eure Lösung? Wie breit kann die Lösung im Markt Anwendung finden?

# BEWERBUNGSBOGEN PERPETUUM 2016 ENERGIEEFFIZIENZ NACHWUCHSPREIS



Bitte sende diesen Bogen bis zum **10.12.2015** per Post an:

DENEFF e. V.  
Kirchstr. 21  
10557 Berlin

und per Mail an: [perpetuum@deneff.org](mailto:perpetuum@deneff.org). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 1) Allgemeine Angaben zum Wettbewerbsbeitrag

**Name des Bewerbers (ggf. mehrere Personen eines Bewerberteams):**

**Universität/Ausbildungseinrichtung:**

**Fachgebiet:**

**Name/n des/r Vertretungsberechtigten (primärer Ansprechpartner):**

**Anschrift des/r Vertretungsberechtigten:**

**Kontaktdaten des/r Vertretungsberechtigten**

Straße:

E-Mail:

PLZ:

Telefonnummer:

Ort:

Mobilnummer:

Land:

**Ggf. Kooperationspartner im Projekt:**

**Ggf. Name des Betreuers des Projektes:**

**Kontaktdaten des/r Betreuers**

E-Mail:

Telefonnummer:

Mobilnummer:

**Wie habt ihr von der Ausschreibung erfahren?**

**Name der Energieeffizienzlösung (kurzer Titel geeignet für Öffentlichkeitsarbeit):**

Max. 100 Zeichen

**Kurzbeschreibung eurer Energieeffizienzlösung (geeignet für Öffentlichkeitsarbeit):**

Max. 400 Zeichen

## 2) Angaben zu den Auswahlkriterien

### NEXT GENERATION – WARUM IST EURE INNOVATION DISRUPTIV?

**Warum würdet ihr eure Innovation als disruptiv oder radikal bezeichnen?**

Max. 500 Zeichen

(z. B. Mit der Nachrichten-App können vor allem Bild- und Videodateien einfach, schnell und kostenlos an Freunde geschickt werden. Damit wird sie verstaubte mobile Datendienste wie SMS oder MMS ablösen und die Art unter Freunden zu kommunizieren vollkommen verändern: von 160 Zeichen Texten mühselig getippt zu einem ständigen Austausch von aktuellen Lebenssituationen – meine Freunde sehen jetzt, was ich sehe und erlebe!)

**Welche bestehenden Lösungen werden durch eure Innovation ersetzt?**

Max. 500 Zeichen

(z. B. SMS oder MMS-Dienste von Mobilfunkanbietern)

## Welche neuen Kundenbedürfnisse, Märkte, Trends oder neuen Verhaltensmuster schafft eure Innovation?

Max. 500 Zeichen

(z. B. Mit der Anwendung der App verändern sich bestehende Kommunikationsmuster. Ich werde jederzeit visuell mit meinen Freunden und Kollegen in Verbindung stehen wollen. Warum? Weil ich es kann.)

## INNOVATIONSSCHARAKTER – WAS IST NEU AN EUREM ANGEBOT?

### An welche Menschen (Zielgruppe) richtet sich die Innovation?

Max. 200 Zeichen

(z. B. 45 Millionen Smartphone-Nutzer in Deutschland.)

### Welcher der folgenden Innovationskategorien lässt sich eure Lösung am besten zuordnen?

(bitte nur ein Kreuz setzen):

- Produktinnovation
- Prozessinnovation (z. B. Abläufe, Management, Produktionsverfahren)
- Marketinginnovation (Vertrieb & Kommunikation, Dienstleistungen)
- Finanzierungsinnovation
- Geschäftsmodellinnovation

## Welche Erkenntnis liegt eurem Lösungsmodell zu Grunde?

Max. 700 Zeichen

(z. B. Die klassische SMS stößt bei der Vermittlung von multimedialen Inhalten wie Fotos oder Videos an Grenzen. Der Versand multimedialer Inhalte über MMS-Dienste ist immer noch sehr teuer. Smartphones mit Internetzugang sind mittlerweile sehr verbreitet. Über eine internetbasierte App-Anwendung können multimediale Inhalte problemlos und kostengünstig verschickt werden.)

## Auf welche spezifischen Bedürfnisse, Probleme, Wünsche, Ängste oder Sorgen des Kunden/Anwender reagiert ihr mit eurem Angebot? Bitte schildert diese aus der Perspektive eines Beispielskunden.

Max. 700 Zeichen

(z. B. Karl Mustermann (37) liebt Eisenbahnen und ist leidenschaftlicher „Trainspotter“. Wird ein interessanter Zug gesichtet, muss er schleunigst „geteilt“ werden. Dabei kommen aber weder kostenpflichtige Angebote noch „Datenkraken“ für ihn in Frage.)

## Welchen Lösungsansatz für die geschilderten Bedürfnisse, Probleme, Wünsche, Sorgen oder Ängste bietet eure Innovation? Wie grenzt sich eure Lösung dabei gegenüber bestehenden Lösungen am Markt ab? Warum erfüllt euer Angebot die Bedürfnisse oder Wünsche der Kunden/Anwender besser als bestehende Angebote (Alleinstellungsmerkmal)?

Max. 700 Zeichen

(z. B. „Unsere App bietet Smartphone-Nutzern kostenfrei und ohne Werbung die Möglichkeit, Sprachnachrichten aber auch mediale Inhalte wie Fotos oder Videos an einzelne Personen oder Gruppen zu versenden. Die Anwendung ist simpel, betriebssystem- und anbieterunabhängig, ohne aufwändige Anmeldung schnell zu installieren und an die Handynummer gekoppelt. Wenn sich ein neuer Nutzer anmeldet, sieht er sofort, welcher seiner gespeicherten Telefonkontakte die App ebenfalls nutzt. Es werden keine persönlichen Daten gesammelt. Dabei können die Nutzer auch Gruppen bilden und in der Gruppe mit mehreren Personen gleichzeitig kommunizieren. Durch diese Vorteile unterscheidet sich die App von bestehenden Angeboten wie SMS-Diensten oder auch Chat-Programmen in sozialen Netzwerken. Finanziert wird das Angebot über...)

**Wie ist eure Idee entstanden? Schildert die Entstehungsgeschichte eurer Innovation.**

Max. 700 Zeichen

**BREITENWIRKSAMKEIT – KANN EURE INNOVATION BREITE ANWENDUNG IM MARKT FINDEN?**

**Wie viele Kilowattstunden können pro Produkt/Projekt gegenüber bestehenden Lösungen am Markt durchschnittlich pro Jahr eingespart werden?**

\_\_\_\_\_ kWh/a (pro Projekt/Produkt)

**Erläuterung**

Max. 200 Zeichen

**Wie viele Produkte/Projekte beabsichtigt ihr nach Markteinführung jährlich abzusetzen/umzusetzen?**

Jahr 1: \_\_\_\_\_      Jahr 5: \_\_\_\_\_      Jahr 10: \_\_\_\_\_

**Erläuterung**

Max. 200 Zeichen



### Inwiefern ist eure Innovation auf andere Zielgruppen als die oben genannte übertragbar?

Max. 500 Zeichen

### Bitte schildert die nächsten geplanten Schritte zur Weiterentwicklung, Verbreitung oder Markteinführung eurer Innovation.

Max. 700 Zeichen

### Als Anlagen sind dieser Bewerbung beigefügt (\*Pflichtbestandteile):

- Kurzportrait des Projektes als Powerpoint (selbsterklärend, 2 Folien, horizontale Ausrichtung)\*
- Lebensläufe der Bewerber/Projektverantwortlichen\*
- Ggf. weitere Fotos, Skizzen oder Grafiken (bitte auch per E-Mail an [perpetuum@deneff.org](mailto:perpetuum@deneff.org))
- Ausbildungsbestätigung (z. B. Immatrikulationsbescheinigung)
- Sonstiges:

- 
- Ich erkenne die Teilnahmebedingungen und den Ausschluss des Rechtsweges an.
  - Ich berechige den Veranstalter sowie von diesem beauftrage Dritte, eingereichte Unterlagen und Fotos, die im Rahmen der Veranstaltung von den Wettbewerbsbeiträgen gemacht werden, uneingeschränkt für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit und Dokumentation zu nutzen.

Ort, Datum

Unterschrift