

JETZT BEWERBEN:

# PERPETUUM 2017 ENERGIEEFFIZIENZPREIS

## „Erste Wahl: Energieeffizienz“

### Innovative Energieeffizienzlösungen gesucht!

**Energieeffizienz ist die beste Antwort auf den Klimawandel und gleichzeitig ein enormer Job- und BIP-Motor. Und trotzdem werden die wirtschaftlichen Potenziale bei weitem nicht ausgeschöpft. Die Energiewende geht zwar voran, aber viel zu träge. Um hier endlich Tempo zu machen, sucht die DENEFF Lösungen, die „Energy Efficiency First“ mit Hochdruck in den Markt bringen: Technische Quantensprünge, disruptive Geschäftsmodelle, revolutionär neuartige Vertriebsansätze oder Finanzierungsmodelle! Bonuspunkte gibt es, wenn Ihre Lösung die Chancen der Digitalisierung nutzt um Transaktionskosten zu senken oder nachzuweisen, dass tatsächlich Energie eingespart wird.**

Wir sind gespannt auf Ihre Bewerbung für den PERPETUUM 2017 Energieeffizienzpreis!

Die Finalisten präsentieren Ihre Ideen im Rahmen der Jahresauftaktkonferenz der Deutschen Unternehmensinitiative Energieeffizienz e. V. (DENEFF) am 07.03.2017 in Berlin, wo direkt im Anschluss die Preisverleihung stattfindet. Der Preis wird von einer hochrangigen Jury bzw. dem Publikum vergeben.

**Bewerbungsfrist: 15.01.2017**

Mit freundlicher  
Unterstützung von

## Was erwartet die Teilnehmer und warum lohnt sich die Teilnahme?

Gute Innovationen verdienen einen Preis! Bei einem **Elevator Pitch\*** bei der Jahresauftaktkonferenz der DENEFF haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre innovative Energieeffizienzlösung einem breiten Fachpublikum vorzustellen.

### 1. Publikumspreis

Sie präsentieren Ihr Projekt oder Produkt vor einem Publikum aus potentiellen Geschäftspartnern, Finanziers und Unterstützern. Wenn Sie das Publikum von Ihrer herausragenden Lösung überzeugen können, gewinnen Sie den **Publikumspreis**.



### 2. Jurypreis

Sie präsentieren Ihr Projekt oder Produkt vor einer hochkarätigen Jury. Wenn Sie die Jury mit Ihrer herausragenden Lösung begeistern können, gewinnen Sie den **Jurypreis**. Als Gewinner des Jurypreises erhalten Sie ein eintägiges Design Thinking Sparring von den launchlabs im launchlabs Innovationloft in Berlin-Kreuzberg.



### 3. Öffentlichkeit

Die Teilnahme am Elevator Pitch ist gleichzeitig die beste **Öffentlichkeitsarbeit** für Ihr Angebot: Sowohl durch die direkte Berichterstattung im Rahmen der Jahresauftaktkonferenz durch die DENEFF und unsere Medienpartner als auch durch Ihre eigene Kommunikation zu Teilnahme und ggf. Ehrung beim Perpetuum 2016 Energieeffizienzpreis können Sie ihr Projekt oder Produkt einer breiten Öffentlichkeit bekannt machen.

### 4. Training

Optional bieten die launchlabs am Montag, 20. Februar 2017 im launchlabs Innovationloft in Berlin-Kreuzberg für alle zum Elevator Pitch zugelassenen Finalisten im Vorfeld ein professionelles Pitch-Präsentations-Training zur Optimierung der eigenen Präsentation an.

## Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich sowohl Unternehmen als auch Teams und Einzelpersonen. **Voraussetzung** ist, dass ein Prototyp bzw. ein **Pilot zur Praxiserprobung** der vorgestellten Energieeffizienzinnovation existiert.

Der **Bewerbungsbogen** muss vollständig ausgefüllt werden und gemeinsam mit den anderen im Bogen genannten Dokumenten fristgerecht bei der Geschäftsstelle der DENEFF eintreffen.

\* Bei einem Elevator Pitch (elevator = Aufzug, to pitch = jm. etwas schmackhaft machen) gilt es, sein Gegenüber (z.B. einen potenziellen Investor) in möglichst kurzer Zeit (Länge einer Aufzugfahrt) von seiner Lösung zu überzeugen und mit diesem ersten Eindruck Interesse an einem vertiefenden Austausch zu wecken.

## Wie läuft das Bewerbungsverfahren ab? (Teilnahmebedingungen)

**Ab sofort:** Füllen Sie den beigefügten Bewerbungsbogen aus und senden Sie diesen und die Anlagen (s. u.) bis zum **15.01.2017** per Post an DENEFF e. V., Kirchstr. 21, 10557 Berlin **und** per Mail an [perpetuum@deneff.org](mailto:perpetuum@deneff.org).

**Ende Januar 2017:** Auswahl der vielversprechendsten Bewerbungen aus den Einsendungen. Die nominierten Finalisten werden zum Elevator Pitch\* bei der DENEFF-Jahresauftaktkonferenz eingeladen. Für die Teilnahme hieran wird ein **Startgeld in Höhe von 500 €** (bzw. **250 € für DENEFF-Mitglieder**) erhoben. Das Startgeld schließt die Teilnahmegebühr für die Jahresauftaktkonferenz für eine Person ein.



**20 Februar 2017:** Optionales Pitchtraining für alle Finalisten bei den launchlabs in Berlin-Kreuzberg.

**7. März 2017:** Die Finalisten präsentieren beim Elevator Pitch (5 Min. Power Point Präsentation mit Stoppuhr, 5 Min. Rückfragen mit Stoppuhr) auf der Jahresauftaktkonferenz in Berlin. Die Jury und das Publikum bestimmen die Gewinner und vergeben Jury- und Publikumspreis. Die feierliche Preisvergabe findet im Rahmen der Konferenz vor rund 250 geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft statt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Wie setzt sich die Jury zusammen?

**Dr. Martin Pehnt**, Wissenschaftlicher Geschäftsführer und Vorstand, Fachbereichsleiter Energie, ifeu – Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH

**Ulrich Benterbusch**, Stellvertretender Abteilungsleiter Energiepolitik – Wärme und Effizienz, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

**Prof. Dr. Claudia Kemfert**, Abteilungsleiterin Energie, Verkehr, Umwelt, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e. V. (DIW Berlin)

**Martin Palsa**, Geschäftsführer, Grundfos GmbH, Gewinner des PERPETUUM 2016 Energieeffizienz Jurypreises

**Fritz Esser**, Redakteur Politik und Wirtschaft, BILD

**Thorsten Marquardt**, Geschäftsführer, E.ON :agile accelerator

## Nach welchen Kriterien erfolgt die Vorauswahl der Projekte?

Die Vorauswahl erfolgt nach folgenden Kriterien:

### ERGEBNISORIENTIERUNG - DIE EINGESPARTE KILOWATTSTUNDE ZÄHLT

Wie stellt Ihre Lösung sicher, dass die Energieeinsparung tatsächlich erreicht wird? Wie wird dies nachgewiesen?

### INNOVATIONSCHARAKTER – WAS IST NEU AN IHREM ANGEBOT?

Welche neue Erkenntnis liegt dem Lösungsmodell zu Grunde? Warum erfüllt das Angebot die Bedürfnisse oder Wünsche der Kunden besser als bestehende Angebote?

### DIGITALE ELEMENTE - NUTZT IHRE LÖSUNG DIE CHANCEN DER DIGITALISIERUNG?

Reduziert Ihre Lösung durch digitale Elemente Transaktionskosten oder adressiert sie unberührte Effizienzpotentiale?

### BREITENWIRKSAMKEIT – KANN IHRE INNOVATION BREITE ANWENDUNG IM MARKT FINDEN?

Welche Einsparpotenziale bietet Ihre Lösung? Wie breit kann die Lösung im Markt Anwendung finden?

## Welche Kriterien fließen darüber hinaus bei der Bewertung durch die Jury ein?

Neben den oben genannten Kriterien vergibt die Jury zusätzlich Punkte für besonders herausstechende, überzeugende und anschauliche Kurz-Präsentationen.

# BEWERBUNGSBOGEN PERPETUUM 2017 ENERGIEEFFIZIENZPREIS



Bitte senden Sie diesen Bogen bis zum **15.01.2017** per Post an:

DENEFF e. V.  
Kirchstr. 21  
10557 Berlin

und per Mail an: [perpetuum@deneff.org](mailto:perpetuum@deneff.org). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Name des Unternehmens/ der Organisation:**

**Ansprechpartner:**

**Anschrift:**

**Funktionsbezeichnung:**

Straße:

**Kontaktdaten des Ansprechpartners:**

PLZ:

E-Mail:

Ort:

Telefonnummer:

Land:

Mobilnummer:

**Website & Twitter (falls vorhanden):**

**Ggf. Kooperationspartner im Projekt:**

**Name der Energieeffizienzlösung (kurzer Titel geeignet für Öffentlichkeitsarbeit):**

Max. 100 Zeichen

**Kurzbeschreibung Ihrer Energieeffizienzlösung (geeignet für Öffentlichkeitsarbeit):**

Max. 400 Zeichen

### Warum würden Sie Ihre Innovation als disruptiv bezeichnen?

Max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen

(z.B. Welche bestehenden Lösungen werden durch sie ersetzt?

### Wie nutzt Ihre Lösung die Chancen der Digitalisierung?

Max. 200 Zeichen ohne Leerzeichen

### Welcher der folgenden Innovationskategorien lässt sich Ihre Lösung am besten zuordnen?

(bitte nur ein Kreuz setzen):

- Produktinnovation
- Prozessinnovation (z. B. Abläufe, Management, Produktionsverfahren)
- Marketinginnovation (Vertrieb & Kommunikation, Dienstleistungen)
- Finanzierungsinnovation
- Geschäftsmodellinnovation

### Wie viele Kilowattstunden können pro Produkt/ Projekt gegenüber bestehenden Lösungen am Markt durchschnittlich pro Jahr eingespart werden?

kWh/a (pro Projekt/Produkt)

### Erläuterung

Max. 200 Zeichen ohne Leerzeichen

**Wie weisen Sie nach, dass diese Einsparungen tatsächlich erreicht werden?**

Max. 200 Zeichen ohne Leerzeichen

**Wie viele Produkte/ Projekte beabsichtigen Sie nach Markteinführung jährlich abzusetzen/ umzusetzen?**

Jahr 1:       Jahr 2:       Jahr 3:

**Erläuterung**

Max. 200 Zeichen ohne Leerzeichen

**Welchem jährlichen Umsatz entspricht dies (Euro/Jahr)?**

Euro/a

**Erläuterung**

Max. 200 Zeichen ohne Leerzeichen

**Bitte schildern Sie die nächsten geplanten Schritte zur Weiterentwicklung, Verbreitung oder Markteinführung Ihrer Innovation.**

Max. 700 Zeichen ohne Leerzeichen

**Als Anlagen sind dieser Bewerbung beigefügt** (\*Pflichtbestandteile):

- Kurzportrait des Projektes als Powerpoint (selbsterklärend, 2 Folien, horizontale Ausrichtung)\*
  - Logo Ihres Unternehmens (bitte per E-Mail an [perpetuum@deneff.org](mailto:perpetuum@deneff.org))
  - Ein Bild, für Öffentlichkeitsarbeit geeignet (bitte per E-Mail an [perpetuum@deneff.org](mailto:perpetuum@deneff.org))
- 

- Ich erkläre mich einverstanden, dass im Falle einer Nominierung für die Teilnahme am Elevator Pitch ein Startgeld in Höhe von 500 Euro (250 Euro für DENEFF-Mitglieder) an den Veranstalter zu entrichten sind.
- Ich berechige den Veranstalter sowie von diesem beauftrage Dritte, eingereichte Unterlagen und Fotos, die im Rahmen der Veranstaltung von den Wettbewerbsbeiträgen gemacht werden, uneingeschränkt für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit und Dokumentation zu nutzen.
- Ich erkenne die Teilnahmebedingungen und den Ausschluss des Rechtsweges an.

Ort, Datum

Unterschrift