

Kurz-Vita von Martin Bornholdt (Stand: Dezember 2014)

Martin Bornholdt (geb. 29.7.1980 in Eutin), Diplom-Kommunikationswirt



- Studium an der Universität der Künste Berlin: Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, Abschluss als Diplom-Kommunikationswirt
- Während des Studiums: Engagement u.a. als Initiator des 2008 als „besonderer Ort im Land der Idee“ ausgezeichneten BruttoSozialPreis sowie verschiedene studentische Tätigkeiten in Werbeagenturen und Unternehmen wie bspw. Deutsche Börse, Siemens und Deutsche Telekom
- Mit-Herausgeber von „Sozialmarketing als Stakeholder-Management (2006)“ sowie mehreren Fachartikeln zum Thema Energieeffizienzpolitik
- Nach dem Studium: Strategie-Berater bei McKinsey & Company (zuletzt Senior-Berater)
- Mit-Initiator und seit März 2011 geschäftsführender Vorstand der Deutschen Unternehmensinitiative Energieeffizienz e.V. (DENEFF)